



COMITÉ  
INTERNATIONAL  
OLYMPIQUE

**Communiqué de presse**

---

À : Tous les médias

Date : 16 juillet 2010

Lieu : Lausanne

CPXX-2010

---

### **L'ENTREPRISE DE PRODUITS CHIMIQUES DOW INTÈGRE LE PROGRAMME TOP**

Le Comité International Olympique (CIO) a annoncé aujourd'hui que l'entreprise de produits chimiques The Dow Chemical Company (Dow) allait intégrer le programme des partenaires olympiques (TOP).

Grâce à l'accord conclu, Dow devient partenaire olympique mondial et l'entreprise de produits chimiques officielle du Mouvement olympique jusqu'en 2020, ce qui inclut les Jeux de l'Olympiade de 2012 à Londres, les Jeux Olympiques d'hiver de 2014 à Sotchi et les Jeux de l'Olympiade de 2016 à Rio (mais aussi les Jeux Olympiques d'hiver de 2018 et les Jeux de l'Olympiade de 2020, pour lesquels les villes hôtes n'ont pas encore été élues). Dans le cadre de cet accord, Dow parrainera également le CIO et les Comités Nationaux Olympiques du monde entier.

Le président du CIO, Jacques Rogge, a déclaré à cet égard : "Nous sommes ravis d'accueillir Dow dans le programme TOP. En tant que chef de file mondial dans l'industrie des produits chimiques et entreprise novatrice dans le domaine du développement durable, Dow offrira non seulement un soutien financier essentiel au Mouvement olympique, mais apportera également son expérience et son innovation aux Jeux proprement dits. Dow sera un partenaire important pour concrétiser notre vision du développement durable."

Le président-directeur général de Dow, Andrew Liveris, a indiqué pour sa part : "Grâce à notre engagement de longue date envers le développement durable mondial, l'innovation, l'excellence scientifique et la réponse aux défis mondiaux, nous pensons que Dow répond parfaitement à la vision du Mouvement olympique qui prône la paix, le progrès et le rassemblement du monde pour célébrer l'humanité. Par ailleurs, notre association avec les Jeux Olympiques offrira à Dow de formidables perspectives commerciales et fera de ce partenariat un puissant catalyseur de la croissance qui arrive au bon moment dans la transformation stratégique de notre entreprise."

Le président de la commission du marketing du CIO, Gerhard Heiberg, a ajouté : "Dow soutient le Mouvement olympique depuis plusieurs années, y compris tout récemment en tant que partenaire des Jeux Olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, et nous sommes ravis que l'entreprise prolonge son partenariat à un niveau mondial pour les dix prochaines années. Ce parrainage à long terme est une excellente nouvelle pour le Mouvement olympique en général (en tant que partenaire TOP, Dow apporte son soutien à toutes les



composantes du Mouvement, dont le CIO, les comités d'organisation des Jeux Olympiques, les Comités Nationaux Olympiques ainsi que leurs délégations, et enfin les athlètes eux-mêmes).”

###

### **À propos du programme TOP**

*Les partenaires mondiaux pour les Jeux Olympiques de 2012 à Londres sont : Coca-Cola, Acer, Atos Origin, Dow, GE, McDonald's, Omega, Panasonic, Samsung et Visa.*

*Atos Origin, Panasonic et Samsung se sont engagés jusqu'en 2016.*

*Coca-Cola, Dow, Omega et Visa se sont engagés jusqu'en 2020.*

Créé en 1985 et géré par le CIO, le programme TOP est le seul contrat de parrainage qui accorde des droits marketing exclusifs dans le monde entier pour les Jeux Olympiques d'hiver et d'été.

En tant qu'événement placé au cœur des médias et faisant l'objet de l'attention du monde entier tous les deux ans durant deux semaines, les Jeux Olympiques offrent l'une des plateformes marketing internationales les plus efficaces au monde, en touchant des milliards de personnes sur toute la planète.

Le soutien des sponsors, qu'il soit financier, opérationnel ou sous forme de produits, est crucial pour le déroulement des Jeux et les opérations de toute organisation du Mouvement olympique, dont le Comité International Olympique (CIO), les comités d'organisation (COJO) et les Comités Nationaux Olympiques (CNO).

### **À propos de Dow**

Dow associe le pouvoir de la science et de la technologie à l’[“élément humain”](#) pour innover avec passion dans les secteurs essentiels au progrès de l’humanité. L’entreprise fait le lien entre innovation chimique et [développement durable](#) pour aider à résoudre bon nombre des problèmes les plus complexes dans le monde, tels que la nécessité de produire des énergies renouvelables et de les conserver, ainsi que l’accroissement de la productivité de l’agriculture. Avec ses activités diversifiées (produits chimiques spécialisés, matériaux avancés, agrosociétés et fabrication de plastiques), ce chef de file dans le secteur offre une vaste gamme de [produits et solutions](#) technologiques à des clients dans quelque 160 pays ainsi que dans des secteurs à forte croissance tels que l’électronique, l’énergie, l’enrobage et l’agriculture. En 2009, Dow enregistrait des ventes annuelles de USD 45 milliards et employait environ 52 000 personnes dans le monde entier. Les produits de l’entreprise (plus de 5000) sont fabriqués sur 214 sites dans 37 pays situés



dans les quatre coins de globe. Les références à "Dow" ou à "l'entreprise" signifient The Dow Chemical Company et ses filiales consolidées, sauf indication contraire expresse. De plus amples informations sur Dow sont disponibles sur [www.dow.com](http://www.dow.com).

###

Pour plus d'informations, veuillez prendre contact avec le département de la communication du CIO au +41 21 621 60 00, email : [pressoffice@olympic.org](mailto:pressoffice@olympic.org), ou consulter notre site web : [www.olympic.org](http://www.olympic.org).

### **Vidéos**

Des séquences vidéo de qualité professionnelle sont accessibles et peuvent être téléchargées gratuitement : [cliquez ici](#)

Nom d'utilisateur : IOC

Mot de passe : MEDIA2009

YouTube : [www.youtube.com/iocmedia](http://www.youtube.com/iocmedia)

### **Photos**

Un grand choix de photos sera disponible après chaque événement. Consultez ces photos sur [Flickr](#)

Pour toute demande de photos ou de séquences d'archives, veuillez prendre contact avec notre équipe images à l'adresse suivante : [images@olympic.org](mailto:images@olympic.org).

### **Réseaux sociaux**

Pour des informations de dernière minute sur le CIO, retrouvez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#).