

Actions développement durable et solidaire USEP

Durant l'Olympiade 2008-2012, dans toute la France métropolitaine, les DOM et les TOM

➤ **Identité des organisateurs :**

Jean-Michel Sautreau, Président de l'Union de l'Enseignement du 1er Degré (USEP)

Thierry Poisson, USEP / tpoisson.laligue@ufolep-usep.fr

➤ **Présentation de l'action :**

- Programme d'actions en faveur du développement durable, réparties par l'Union Sportive de l'Enseignement du 1^{er} Degré (USEP) sur deux grandes périodes distinctes : 2008-2009 et 2009-2010
- L'action de l'USEP concerne les 850.000 licenciés de 3 à 11 ans qu'elle compte dans ses rangs, encadrés par 50.000 adultes animateurs
- L'USEP peut compter sur les partenariats de la Ligue de l'Enseignement, du Ministère de l'Education nationale, du Secrétariat aux sports, du Ministère en charge de l'Ecologie et du développement durable, ainsi que de l'agence ADEME et des fondations WWF et Good Planet
- Politique centrée sur la sensibilisation des licenciés, des plus jeunes surtout, au moyen d'outils de présentation et de communication, de partenariats opérationnels et de programmes de formation, notamment

➤ **Principaux engagements :**

- Création d'un « Groupe de travail développement durable et sport » (GT DDS) au sein de l'USEP, qui décide de la politique durable globale de l'Union. C'est elle qui a mis en place un Agenda 21 de service propre à l'USEP, et un guide « Bouge pour ta planète » qui vise à réduire l'empreinte du sport en termes d'écologie
- Axe « Sport et handicap » fortement développé par l'USEP, en collaboration avec le CNOSF. De même pour la problématique de la formation, largement mise en valeur dans le projet DDS de l'USEP : par exemple actions fédérales de valorisation des fonctions de jeune officiel ou dirigeant USEP
- Formation du coordonnateur USEP, vers les délégations départementales, à la méthode du bilan carbone, en partenariat avec l'ADEME
- Fort réseau départemental de délégués et d'animateurs USEP, de façon à diffuser ses valeurs dans toutes les disciplines et sur tout le territoire
- Développement de circuits de production et de distribution, notamment à l'occasion des « goûters USEP », qui doivent favoriser les producteurs locaux et les produits issus du commerce équitable

➤ **Points forts :**

- De par sa nature, et le public qu'ils touchent (près d'un million de licenciés), l'USEP et son « Action développement durable et solidaire » ont une envergure et une portée rares pour de tels projets. Les moyens mis en œuvre permettent de sensibiliser de larges franges de personnes à la question du développement durable
- Des outils de communication efficaces et originaux, tels qu'une clé USB développée en partenariat avec l'ADEME : moyen de communication résolument responsable car informatisé, cette clé fait la synthèse des travaux menés par l'USEP sur la problématique du développement durable

➤ ***Pour en savoir plus :*** Visitez le site de la fédération