

3^{ème} partie :

Programme d'actions 2007/2013

Suivi et pilotage du schéma régional

3.1 Les fiches action

Action 1

Ateliers techniques régionaux – Rencontres régionales

→ Les précédentes rencontres régionales, les ateliers et tables rondes organisées lors de la construction du schéma ont montré les besoins et l'intérêt des acteurs locaux pour ce type d'échanges. Le schéma doit poursuivre et renforcer cette dynamique en favorisant la mise en réseau des acteurs.

Axes du schéma concernés

- Développer des espaces et des temps de réflexion, d'échanges, de travail, de formation et de concertation entre les acteurs des loisirs et des sports de nature
- Favoriser l'émergence d'une offre qualitative à haute valeur ajoutée en matière de sens et de services associés
- Observer les pratiques et les retombées économiques des loisirs et des sports de nature
- Soutenir le développement et la structuration du milieu associatif

Objectifs

- ❖ Répondre aux attentes des professionnels, des acteurs des loisirs et sports de nature. sur leurs problématiques concrètes
- ❖ Améliorer le champ de compétences des acteurs picards des loisirs et des sports de nature
- ❖ Maintenir une dynamique régulière d'échanges avec les acteurs sur des problématiques concrètes
- ❖ Favoriser la connaissance réciproque et la mise en réseau de ces acteurs à l'échelle régionale ou départementale.
- ❖ Engager et encourager l'inscription des acteurs dans une dynamique de qualité

Sous-action 1.1 Atelier techniques régionaux

Descriptif

Conception, organisation et animation d'un programme annuel d'ateliers techniques, sur la journée ou la demi-journée, organisés sous différentes formes en fonction des sujets abordés et des interlocuteurs concernés (interventions d'experts, présentation d'expériences régionales significatives, ateliers débats, journées de formation).
Thèmes prioritaires : Le régime juridique et fiscal de la commercialisation de prestations / La gestion locale de la pratique motorisée / L'évaluation des retombées économiques locales des sports de nature / La responsabilité des aménageurs en matière d'espaces, sites et itinéraires...

intégration des acteurs des sports de nature aux actions de formations proposées aux acteurs du tourisme (formation destination qualité, formation Internet,... etc.)

Proposer aux acteurs du tourisme des Eductours favorisant la pratique des participants aux sports de nature.

Calendrier

2008 : Ateliers 2/3 (Février/Juin) – Formation Destination Qualité (Octobre/Novembre/Décembre) - Formation Internet

2009 : Ateliers 4/5/6 (Février/Juin/Octobre)

2010 : Ateliers 7/8 (Février/Juin)

2011 : Ateliers 9/10/11 (Février/Juin/Octobre)

2012 : Ateliers 12/13 (Février/Juin)

2013 : Ateliers 14/15/16 (Février/Juin/Octobre)

Modalités d'organisation d'un atelier / d'une formation - action :

<i>Définition du contenu</i>	<i>Elaboration questionnaire de recueil des attentes - Questionnaires en ligne espace pro commun- Analyse des réponses</i>	<i>J - 90</i>
	<i>Définition du contenu et des intervenants</i>	<i>J - 80</i>
<i>Préparation</i>	<i>Contact Intervenant - Logistique (salle, repas, transport) Calage contenu intervenant - Elaboration coupon invitation</i>	
	<i>Envoi programmes et invitation</i>	<i>J - 60</i>
	<i>Suivi inscription / Relance mail + phoning Réception présentation des intervenants et échanges Organisation déplacement intervenant / Matériel</i>	
	<i>Clôture inscription Elaboration questionnaire de satisfaction</i>	<i>J - 10</i>
	<i>Jour J /</i>	
	<i>Bilan : retour questionnaires satisfaction Débriefing / Rédaction CR ou fiches</i>	<i>J + 10</i>

Temps de travail CT d'un atelier : 5 jours en préparation / 1 jour Atelier / 1 jour bilan

A répartir en fonction du thème sur un membre de la cellule

Compétences et ressources clés

Capacité à mobiliser des expertises locales, régionales, nationales ou internationales – Expérience de préparation et d'organisation de formations ou de rencontres – Capacité de mobilisation du réseau régional d'acteurs

Modalités de pilotage

Maîtrise d'ouvrage : DRDJS pour les formations spécifiques SN et CRT pour les actions de formation à vocation touristique (porte la responsabilité administrative, juridique et financière de l'action)
Maîtrise d'œuvre : DRDJS (pilote et coordonne techniquement sa mise en œuvre)
Partenaires techniques : /CROS/CG/CDT (collaborent à sa mise en œuvre)

Conditions de faisabilité

Soutien et relais des partenaires institutionnels régionaux et départementaux pour la communication sur le programme des ateliers et sur la motivation de leur propre réseau à y participer

Facteurs clés de succès de l'action

Adéquation entre contenus et attentes par le questionnement régulier des acteurs – Compétence de l'animateur de l'atelier ou de la formation - Qualité et pédagogie des intervenants – Appui sur études de cas régionales -

Postes budgétaires

Ingénierie du programme d'ateliers et des formations assurée par la cellule technique régionale
Frais de logistique et d'organisation (invitation, restauration, location salle, déplacement, publication)
Interventions et expertises (déplacement + coût de l'intervention)
2 500 € par atelier soit 40 000 €
Les formations –actions à vocation touristique sont prises en charge financièrement par le CRT

Plan de financement

Conseil régional de Picardie : 50% - DRDJS : 50%
Les formations –actions à vocation touristique sont prises en charge financièrement par le CRT

Critères d'évaluation

Nombre de sessions organisées / Taux de participation / Degré de satisfaction des participants

Critères d'évaluation / développement durable

Mise en place de systèmes d'inscription et de gestion dématérialisés
Développement du covoiturage entre les participants
Utilisation des transports en commun par les participants

Sous-action 1.2 Rencontres régionales

Descriptif

Conception, organisation et animation des 3èmes, 4èmes et 5èmes rencontres régionales – Rencontres organisées selon les modalités suivantes :

- interventions techniques plénières
- ateliers techniques et restitutions plénières des ateliers
- interventions plénières de conclusions
- Stand ou forum des bonnes pratiques

Remise d'un dossier technique en fin de rencontres aux participants (résumé des interventions – note de synthèse sur les thématiques de l'atelier)

Calendrier

2008 : 3èmes rencontres (Septembre) à voir si septembre adapté, je crois qu'il y a le salon des professionnels des loisirs sportifs de nature

2010 : 4èmes rencontres (Septembre)

2012 : 5èmes rencontres (Septembre)

Modalités d'organisation des rencontres :

Définition du contenu	Elaboration questionnaire de recueil des attentes Questionnaires en ligne site du schéma Analyse des réponses Définition du contenu et des intervenants	J – 120 J - 110
Préparation	Contact Intervenant Logistique (salle, repas, transport) Calage contenu intervenant Elaboration coupon invitation	
	Envoi programmes et invitation	J - 90
	Suivi inscription / Relance mail + phoning Réception présentation des intervenants et échanges Organisation déplacement intervenant / Matériel	
	Clôture inscription Elaboration questionnaire de satisfaction	J - 10
	Jour J /	
	Bilan : retour questionnaires satisfaction / Débriefing / Rédaction CR ou fiches	J + 30

Temps de travail CT : 45 jours en préparation / 3 jours Rencontres / 5 jours bilan-évaluation

Mobilisation de l'ensemble des membres de la cellule technique régionale

Mobilisation de moyens humains supplémentaires pour la logistique des rencontres

Compétences et ressources clés

Capacité à mobiliser des expertises locales, régionales ou nationales – Expérience de préparation et d'organisation des rencontres – Capacité de mobilisation du réseau régional d'acteurs

Modalités de pilotage

Maîtrise d'ouvrage : DRDJS

Maîtrise d'œuvre : DRDJS

Partenaires techniques : CRT/CROS + CG/CDT/CDOS (du département accueillant)

Conditions de faisabilité

Soutien et relais des partenaires institutionnels régionaux et départementaux pour la communication et sur la motivation de leur réseau à y participer

Facteurs clés de succès de l'action

Adéquation entre contenus et attentes par le questionnement régulier des acteurs régionaux – Qualité et pédagogie des intervenants – Appui sur études de cas régionales ainsi que sur les régions limitrophes voir sur les pays limitrophes (permettant la création de partenariat sur ces échelles à terme) – Possibilité de mixer cet événement en appui avec un événement sports de nature – Caractère protocolaire et convenu à minimiser
Lieu accessible

Postes budgétaires

Ingénierie du programme des rencontres assurée par la cellule technique régionale

Frais de logistique et d'organisation

Interventions et expertises

20 000 € par rencontres soit 60 000 €

Plan de financement

Conseil régional de Picardie : 40% - DRDJS : 30% - DRT : 30%

Critères d'évaluation

Taux de participation / Degré de satisfaction des participants

Critères d'évaluation / développement durable

Documentation et communication respectueuse de l'environnement

Mise en place de systèmes d'inscription et de gestion dématérialisés

Développement du covoiturage entre les participants

Utilisation des transports en commun par les participants

Action 2

Site Internet régional de ressources sur les loisirs et les sports de nature Optimisation des outils Internet régionaux traitant des loisirs et Sports de nature

➔ *Il est aujourd'hui complexe pour le visiteur, habitant, professionnel d'avoir un accès rapide et complet à une information fiable sur l'offre de loisirs et sports de nature existante en Picardie (espaces de pratique, prestataires d'activité (associatif ou commercial), manifestations). L'analyse menée dans le cadre de l'élaboration du schéma régional a mis en évidence la nécessité d'améliorer et harmoniser les dispositifs d'informations existants mais également de favoriser la mise en réseau des professionnels via cet outil.*

Axes de développement concernés

- Développer des espaces et des temps de réflexion, d'échanges, de travail, de formation et de concertation entre les acteurs des loisirs et des sports de nature
- Promouvoir les espaces, sites et itinéraires remarquables de la région
- Améliorer l'information des pratiquants sur l'offre picarde de loisirs et de sports de nature

Mise en forme : Puces et numéros

Objectifs

- ❖ Poursuivre et améliorer la mise en réseau, l'information et la formation des acteurs des sports de nature et communiquer sur l'avancée du schéma régional
- ❖ Centraliser et homogénéiser les informations relatives aux loisirs et aux sports de nature en Picardie, et renvoyer vers les bases de données existantes ou les sites en fonctionnement
- ❖ Proposer un outil synthétique de visualisation (cartographique et alphanumérique) des prestataires, espaces, sites et itinéraires à destination des pratiquants (habitants, touristes) et des acteurs professionnels
- ❖ Mettre en ligne les résultats des enquêtes et données d'observations issues des outils régionaux et départementaux

Mise en forme : Puces et numéros

Descriptif

Développement sur la base des sites Internet existant d'un accès grand public et d'un accès professionnel sur les sports de nature

1. Volet professionnel : espace de mise en relation entre les acteurs du développement des sports de nature qu'ils soient institutionnels, associatifs, professionnels des différentes sphères (environnement, sport, loisirs, tourisme...)

Mise en forme : Puces et numéros

Les différentes fonctions :

- Espace ressources « observatoire des Sports Nature » : mise à disposition de données, d'études, liens avec les observatoires existant (poids économique des SN, licenciés, emplois...)
- Espace Schéma régional : le programme des ateliers, formations, rencontres, documentation sur le schéma, le panorama des actions, enquête en ligne...
- Espace pratique : les financements SN en département et en région, lexique, actualité juridique
- Base de données sur les acteurs (annuaire / trombinoscope...) avec contacts
- Espace offres d'emplois, de formation, de stages (lien avec profession sport ?), de marché

Mise en forme : Puces et numéros

- Espace « boîte à outils » : téléchargement codes de bonnes conduites, guide de l'organisateur, fiches juridiques, documentation diverse
- Espace actualités / rendez-vous en région
- Les liens
- Forum d'échanges et / ou liste de diffusion

↳ Définition des besoins sur l'outil, des moyens à disposition, modalités d'alimentation du site

↳ Identification des informations, données déjà disponibles, intégration dans l'espace professionnel

↳ Mise en place de groupe de travail pour combler les manques

↳ Création de liens avec autre sites et outils (ORT / OREF / OR Sports / RES)

↳ Alimentation en continue par les membres de la cellule technique régionale

2. Volet tout public : outil recensant l'offre de pratique qu'il s'agisse des espaces, sites et itinéraires, des prestataires, des évènementiels et manifestations

Mise en forme : Puces et numéros

↳ Mise en place d'un protocole de collecte et de mise en forme des données relatives aux sports de nature avec les départements (CDOS/DDJS/CG/CDT)

↳ Mise en place et animation par la cellule technique de 3 groupes de travail au sein des départements

↳ Définition d'un cahier des charges pour le référencement de l'offre, les niveaux de l'offre (local, départemental, régional...), protocole pour mis en ligne

↳ Veille et animation permanente du site Internet grand public par les membres de la cellule technique et les membres des comités techniques

2 volets : amélioration CRT /

amélioration accès à l'offre des clubs, comités départementaux, ligue (accès, qualité)

<u>Définition des attentes, des informations à disposition</u>	<u>Panorama des sites existants</u> <u>Animation de groupes de travail pour identifier les besoins et infos disponibles sur un format de 2h</u> <u>Synthèse des besoins / échanges</u>	<u>Groupe CDT/CG</u> <u>Groupe Mouvement sportif</u> <u>Groupe DDJS</u>
<u>Définition des besoins</u>	<u>Moyens pour évolution du site</u> <u>Manques pour alimenter ce site</u>	
<u>Réalisation du contenu du site</u>	<u>Définition d'un protocole de collecte des différentes informations</u> <u>Travail avec un webmaster pour évolution du site</u> <u>Travail pour combler les manques ou améliorer les infos (toiletage, réalisation de fiche...)</u>	

Calendrier

Site grand public :

- Etude technique préalable sur le 2^e trimestre 2008
- Evolution continue sur le troisième trimestre 2008
- Programmation continue ensuite

Mise en forme : Puces et numéros

Site professionnel :

- Etude technique sur le premier trimestre 2008

Mise en forme : Puces et numéros

- Mise en ligne sur le 2^e trimestre 2008
- Animation en continue ensuite

Compétences et ressources clés

Capacité de mobilisation des partenaires départementaux – Mise en lien de l'outil grand public avec les sites départementaux (CDESI / CDT...) – Appétence pour l'administration et l'animation de site – Capacité d'imagination et de réactivité – Communication sur le ou les outils créés

Modalités de pilotage

Maîtrise d'ouvrage : CRT

Maîtrise d'œuvre : CRT

Partenaires techniques : DRDJS/CRT/CROS/FROTSI et groupes de travail départementaux

Conditions de faisabilité

Soutien des partenaires institutionnels régionaux et départementaux – Permanence de la disponibilité des crédits

Facteurs clés de succès de l'action

Adhésion des partenaires départementaux (CDT, CG, CDOS)

Synergies entre les outils existants

Qualité de conception, d'administration et de mise à jour des bases de données

Qualité graphique de l'interface web

Facilité de navigation et accessibilité des données

Sensibilisation et informations des professionnels

Plan de financement

Conseil régional de Picardie : 50% - DRDJS : 10% - CROS : 10% - DRT : 30%

Commentaire [c1] : A revoir

Critères d'évaluation

Nombre de mises à jour

Nombre d'acteurs inscrits (et évolution)

Evolution du nombre de consultation / temps moyen de consultation

Demandes de nouvelles fonctionnalités

Action 3

Candidature à l'organisation des rencontres nationales des loisirs et des sports nature - Eductour des acteurs picards lors des rencontres nationales 2007 et 2009

→ L'organisation des rencontres est un acte de reconnaissance fort d'une filière sur un territoire, intéresse et implique plus fortement qu'à l'accoutumée les élus d'un territoire, permet de présenter les actions qui sont développées en région à un auditoire nationale et permet une forte participation des acteurs régionaux aux différents ateliers proposés.

→ Pour sensibiliser et apporter de nouveaux éclairages aux acteurs picards des sports de nature, mais également pour faire fonctionner sur des projets concrets leur mise en réseau, l'organisation d'éduc-tour lors des rencontres nationales du tourisme et des loisirs sportifs de nature est une action que le schéma régional doit rendre récurrente.

Axes de développement concernés

- Développer des espaces et des temps de réflexion, d'échanges, de travail, de formation et de concertation entre les acteurs des loisirs et des sports de nature
- Promouvoir les espaces, sites et itinéraires remarquables de la région

Objectifs

- ❖ Poser la candidature d'un territoire (collectivité locale ou syndicat de communes) de la Picardie à l'organisation des 4èmes ou des 5èmes rencontres nationales du tourisme et des loisirs sportifs de nature, afin de marquer le positionnement vis-à-vis des acteurs du monde des sports de nature de la Picardie comme un espace de loisirs et de sports de nature, et ce à l'échelon national.
- ❖ Mobiliser les acteurs régionaux autour de la candidature pour renforcer les échanges, réflexions et travaux en communs
- ❖ Sensibiliser les acteurs picards sur la dynamique nationale en matière de sports de nature,
- ❖ Positionner au plan national la Picardie comme destination « loisirs et sports de nature »
- ❖ Préparer la candidature d'une ville picarde à l'organisation des rencontres nationales
- ❖ Identifier les expertises lors des ateliers pour travailler certaines actions du schéma (type motorisé, environnement, professionnalisation...)

Sous-action 1.1 Candidature aux rencontres nationales

Descriptif

Mission d'étude et d'observation du déroulement des 3èmes rencontres de Besançon en 2007 – Entretiens techniques avec les organisateurs précédents et les partenaires nationaux (comité national de pilotage) – Identification des sites d'accueil potentiels en Picardie - Sensibilisation des territoires de la région susceptibles d'accueillir des rencontres de ce type – Montage du dossier des candidature pour 2011

Mission observation	Présence aux 3 ^e Rencontres Entretien avec les Organismes des 2 ^e et 3 ^e Rencontres Enquête qualitative auprès d'un panel de participants des 3èmes pour entrevoir les axes d'amélioration à apporter
Repérage	Identification des sites d'accueil potentiels 1 ^{er} niveau d'échange avec les partenaires potentiels Identification des points forts et faibles de la candidature et des besoins supplémentaires
Concrétisation de la candidature	Montage du dossier

Calendrier

Candidature en 2011 – Première annonce de la candidature en 2009 lors des 4^{èmes} rencontres nationales – Montage du dossier de candidature à compter de début 2010 et selon le cahier des charges du calendrier national

Compétences et ressources clés

Capacité de mobilisation des partenaires régionaux et départementaux

Modalités de pilotage

Maîtrise d'ouvrage : DRDJS et territoire candidat
Maîtrise d'œuvre : DRDJS et territoire candidat
Partenaires techniques : Conseil régional / CRT

Supprimé :

Conditions de faisabilité

Adhésion d'une collectivité locale à la démarche pour monter et déposer un dossier de candidature

Facteurs clés de succès de l'action

Capacité avérée du territoire à porter la candidature – Qualité de la synergie entre territoire et partenaires régionaux – Qualité du dossier de candidature et efficacité du lobbying

Postes budgétaires

Animation par la cellule technique régionale
Frais de candidature d'environ 10 000 € par candidature
- frais de déplacements et de missions
- frais d'impression et de préparation des dossiers (graphisme notamment)

Plan de financement

Conseil régional de Picardie : 30% - DRDJS : 40% - DRT : 30%

Critères d'évaluation

Effectivité de la candidature
Recevabilité de la candidature
Validation de la candidature par rapport aux autres candidatures déposées

Sous-action 1.2 Eductour des acteurs picards lors des rencontres nationales

Descriptif

Organisation d'un déplacement des acteurs picards sur les 3 journées des rencontres – Présentation d'une expérience picarde lors des forums – Intervention en plénière – Diffusion d'informations sur la démarche régional de la Picardie et sur les expériences picardes significatives

Calendrier

Juillet à Septembre 2007
Répétition possible en 2009

Compétences et ressources clés

Maîtrise des aspects logistiques – Capacité de motivation – Connaissance des acteurs susceptibles d'être intéressés -

Modalités de pilotage

Maîtrise d'ouvrage : DRDJS
Maîtrise d'œuvre : DRDJS
Partenaires techniques : sans objet

Conditions de faisabilité

Réunir au moins une dizaine d'acteurs picards

Facteurs clés de succès

Capacité et réactivité de la cellule technique régionale à motiver les acteurs – Représentativité et variété des types de participants

Postes budgétaires

Co-financement ou prise en charge de certains frais de déplacements et de participation
Budget d'environ 540 € par participant sur la base de 10 participants (hors pilotes du schéma)

Plan de financement

DRDJS à 100% pour ses services
DRDJS à 50% pour le mouvement sportif/milieu associatif
Financement par les participants

Critères d'évaluation

Nombre de participants au regard des objectifs fixés – Satisfaction des participants sur les apports techniques des ateliers et plénières

Critères du développement durable

Développement du covoiturage entre les participants
Utilisation des transports en commun par les participants

Supprimé : ¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

¶

Supprimé :

Action 4

Développement de la place des sports nature dans les outils de promotion existants

→ Si les outils de communication en matière de promotion touristique sont nombreux, la place des sports de nature reste très inégale et souvent indifférenciée. Plutôt que de créer des outils supplémentaires pour cette filière, il est nécessaire de renforcer son traitement au sein des médias existants, et de veiller à lui donner une dimension innovante ou plus en lien avec l'identité picarde.

Axes de développement concernés

- Promouvoir les espaces, sites et itinéraires remarquables de la région.
- Favoriser l'émergence d'une offre qualitative à haute valeur ajoutée en matière de sens et de services associés
- Commercialiser des séjours dédiés à la pratique des loisirs et des sports de nature
- Soutenir les initiatives de mise en marché des pratiques
- Améliorer l'information des pratiquants sur l'offre picarde de loisirs et de sports de nature
- Développer une politique régionale en matière d'événementiels sportifs de nature
- Faire des loisirs et des sports de nature un vecteur de mixité et de lien social

Objectifs

- ❖ Améliorer l'information des habitants et des excursionnistes sur les pratiques de loisirs et de sports de nature en Picardie, et leur donner envie par une information directe et accessible
- ❖ Améliorer l'information des touristes sur les pratiques de loisirs et de sports de nature en Picardie et leur donner envie par une information directe et accessible
- ❖ Permettre l'information régulière des professionnels sur l'offre et les services à l'échelle régionale
- ❖ Doter la région d'un outil de promotion des loisirs et des sports de nature à destination des différentes cibles et permettant de mettre en valeur des initiatives (étude de fréquentation d'un espace, code de bonne conduite, labellisation des guides nature...), des produits, des espaces, sites et itinéraires ciblés et diversifiés.

Descriptif

Réflexion et étude sur les documents existants - évaluation des infos SN présentes dans « Esprit Picardie » et supports de communication des départements, mais aussi régionaux, nationaux, voire même internationaux / Réalisation d'un panorama des outils de communication existants (newsletter, magazine, webzine, liste de diffusion...) et des cibles concernées / Identification des compléments et améliorations à apporter / définition d'un référentiel d'utilisation des outils de communication – Appui sur les revues de presse départementales – Mise en ligne sur le site Internet d'une sélection d'extraits de presse – Relations presse (appui technique)

Calendrier

2008 et démarche continue sur la durée du schéma

Compétences et ressources clés

Compétence dans le domaine de la presse et de la communication/promotion – Capacité à mobiliser le réseau institutionnel du tourisme picard, notamment dans les départements – Expérience en matière de publication –

Supprimé : ¶

Intitulé de l'action 6¶

Mémento / Guide pratique sur les manifestations sportives de nature¶

¶

→ L'événementiel sportif de nature est en plein essor et répond à des conditions, des contraintes et des opportunités de développement assez similaires entre les départements de la Picardie. Pour répondre aux besoins d'outils et d'information des organisateurs comme des gestionnaires d'espaces d'accueil de ces manifestations, un guide pratique semble devoir trouver sa place dans le schéma régional.¶

¶

Axes de développement concernés¶

<#>Développer des espaces et des temps de réflexion, d'échanges, de travail, de formation et de concertation entre les acteurs des loisirs et des sports de nature¶

<#>Favoriser l'émergence d'une offre qualitative à haute valeur ajoutée en matière de sens et de services associés ¶

<#>Développer une politique régionale en matière d'événementiels sportifs de nature¶

<#>S'assurer que le développement des loisirs et des sports de nature demeure compatible avec la nécessaire préservation des milieux concernés¶

<#>Faire des loisirs et des sports de nature un média privilégié de découverte et de valorisation des espaces naturels de la région¶

<#>Favoriser le développement de démarches éducatives mêlant l'apprentissage des pratiques et la connaissance et le respect des milieux¶

¶

Objectifs¶

<#>Faciliter dans le cadre des manifestations sportives de nature, pour les organisateurs comme pour les gestionnaires d'espaces à la fois : les conditions d'organisation – le respect des réglementations – la préservation des espaces – la réalisation d'études d'impacts sur ENS ou pour manifestations d'envergure¶

<#>Permettre à terme la mise en œuvre d'une charte/label relatif à l'organisation de manifestations sportives de nature¶

¶

Descriptif ¶

En prenant appui sur les recommandations du Schéma Régional du Patrimoine Naturel et, le cas échéant, sur d'autres Schémas Régionaux, élaborer un Guide présenté sous formes de fiche... [1]

Supprimé : 5

Supprimé : ¶

¶

Modalités de pilotage

Maîtrise d'ouvrage : CRT / Région Picardie
Maîtrise d'œuvre : CRT
Partenaires techniques : CDT / FROTSI / DRDJS / CROS /CDOS/DDJS/

Conditions de faisabilité

Appui sur un groupe de travail CRT/CDT/FROTSI/CROS – Animation par un expert externe en communication

Facteurs clés de succès

Adhésion des partenaires locaux pour l'alimentation des contenus
Utilisation de la plate-forme Internet (extranet Pro commun) du CRT et des sites institutionnels existants

Postes budgétaires

Suivi de projet par la cellule technique – Budgets de communication des partenaires régionaux et départementaux

Plan de financement

Budgets communication et promotion des partenaires

Critères d'évaluation

Evolution annuelle de la présence (pages) des loisirs et des sports de nature dans les supports développés par les partenaires.

Action 5

Mémento / Guide pratique sur les manifestations sportives de nature

→ L'évènementiel sportif de nature est en plein essor et répond à des conditions, des contraintes et des opportunités de développement assez similaires entre les départements de la Picardie. Pour répondre aux besoins d'outils et d'information des organisateurs comme des gestionnaires d'espaces d'accueil de ces manifestations, un guide pratique semble devoir trouver sa place dans le schéma régional.

Axes de développement concernés

- Développer des espaces et des temps de réflexion, d'échanges, de travail, de formation et de concertation entre les acteurs des loisirs et des sports de nature
- Favoriser l'émergence d'une offre qualitative à haute valeur ajoutée en matière de sens et de services associés
- Développer une politique régionale en matière d'évènementiels sportifs de nature
- S'assurer que le développement des loisirs et des sports de nature demeure compatible avec la nécessaire préservation des milieux concernés
- Faire des loisirs et des sports de nature un média privilégié de découverte et de valorisation des espaces naturels de la région
- Favoriser le développement de démarches éducatives mêlant l'apprentissage des pratiques et la connaissance et le respect des milieux

Mise en forme : Puces et numéros

Objectifs

- ❖ Faciliter dans le cadre des manifestations sportives de nature, pour les organisateurs comme pour les gestionnaires d'espaces à la fois : les conditions d'organisation – le respect des réglementations – la préservation des espaces – la réalisation d'études d'impacts sur ENS ou pour manifestations d'envergure
- ❖ Permettre à terme la mise en œuvre d'une charte/label relatif à l'organisation de manifestations sportives de nature

Mise en forme : Puces et numéros

Descriptif

En prenant appui sur les recommandations du Schéma Régional du Patrimoine Naturel et, le cas échéant, sur d'autres Schémas Régionaux, élaborer un Guide présenté sous formes de fiches techniques qui permet à un organisateur de manifestations sportives de nature de prendre en compte tous les aspects d'un tel projet :

- la réglementation « sportive »
- la réglementation environnementale
- le montage budgétaire et financier d'un évènement sportif de nature
- le bulletin d'inscription
- les autorisations administratives
- les assurances et la responsabilité de l'organisateur
- les impacts attendus / les impacts constatés
- les enquêtes de satisfaction
- l'évaluation des retombées de la manifestation
- les outils de communication disponibles et à développer
- annuaires
- les formalités (en ligne si possible)
- Etc.

Mise en forme : Puces et numéros

- Définition des principes et des contenus – Rédaction et illustrations– Maquette et mise en page – Impression et diffusion d'un nombre limité d'exemplaires (complétée par une diffusion en ligne par téléchargement dans l'espace Pro commun)

Calendrier

Définition des contenus en 2008

Mise en page, impression et diffusion en 2009

Mises à jour et développement ensuite

Compétences et ressources clés

Connaissance des conditions d'organisation - Expérience de l'organisation de manifestations sportives –

Relationnel avec les organisateurs de manifestation de Picardie

Modalités de pilotage

Maîtrise d'ouvrage : DRDJS

Maîtrise d'œuvre : CROS/DIREN

Partenaires techniques : CRT, CPIE, Gestionnaires d'espaces

Conditions de faisabilité

Pas de conditions particulières

Facteurs clés de succès

Prise en compte des différentes formes d'organisations et des typologies de manifestations – Niveau et qualité de la diffusion – Niveau de relais d'information de la part des têtes de réseaux

Postes budgétaires

Frais d'expertise pour les apports techniques : 6 000 €

Conception graphique, mise en page et impression : 40 000 €

Plan de financement

Région : 25% - DRDJS : 75%

Critères d'évaluation

Date de publication - Volume de diffusion – Prise en compte du respect des principes énoncés au sein mémento dans les critères de financement de la part des pouvoirs publics

Action 6

Codes de bonne conduite – Développement de la veille sur les espaces

Supprimé : 7

→ Les règles de bon comportement et le développement de réflexes éco-citoyen chez les pratiquants des sports de nature doivent être développées, et de manière homogène sur l'ensemble de l'espace picard. C'est une contrepartie indispensable à la politique de développement des pratiques portée par le schéma régional et les dynamiques départementales.

Axes de développement concernés

- S'assurer que le développement des loisirs et des sports de nature demeure compatible avec la nécessaire préservation des milieux concernés
- Faire des loisirs et des sports de nature un média privilégié de découverte et de valorisation des espaces naturels de la région
- Favoriser le développement de démarches éducatives mêlant l'apprentissage des pratiques et la connaissance et le respect des milieux

Objectifs

- ❖ Sensibiliser de manière directe les opérateurs et de manière indirecte les pratiquants sur les comportements en milieux naturels
- ❖ Développer les réflexes citoyens en matière de préservation des espaces naturels

Sous-action 5.1 Codes de bonne conduite

Supprimé : 7

Descriptif

Inventaire régional des codes existants et analyse - Définition des contenus des différents codes en fonction des pratiques et des publics (dont handicap) – Diffusion par mailing aux gestionnaires, prestataires, distributeur d'article de sport... pour utilisation libre – Edition et mise en ligne de flyers régionaux pour diffusion et téléchargement des codes, avec ou sans mise en page – Sensibilisation permanente (relances) des partenaires pour intégration de ces codes dans les différents supports de publication existant

Calendrier

Conception des différents codes en 2009 – Diffusion des extraits de codes à partir de 2010

Modalités de pilotage

Maîtrise d'ouvrage :	CR Picardie (direction de l'environnement)
Maîtrise d'œuvre :	CR Picardie / CROS (???)
Partenaires techniques :	DIREN / DRDJS / CG(Env) / CPIE / Gestionnaires ENS / Fédérations Chasse et Pêche

Conditions de faisabilité

Pas de conditions particulières

Facteurs clés de succès

Articulation avec le schéma régional du patrimoine naturel en cours d'élaboration au Conseil Régional
Travail en partenariat avec les acteurs du sport et de l'environnement (phase de recensement et compilation).
Intégration de cet aspect dans les plans de développement des disciplines sportives

Sous-action 5.2 Dispositif de veille régionale sur les ESI

Supprimé : 7

Descriptif

Réflexion (et dynamisation) sur la mise en place de systèmes de veille pour la préservation des espaces, sites et itinéraires au sein des départements : étude des expériences en place (résultats, pistes d'amélioration) appui sur expériences en places pour favoriser une homogénéisation entre départements, l'élargissement des concepts et des partenaires (OTSI par exemple) le développement progressif sur l'ensemble des sports de nature et non sur la seule randonnée (Eco-veille®), élargissement des périmètres de mise en œuvre (au-delà des zones sensibles par exemple) - Développement de la veille notamment pour les milieux forestiers, aériens, nautiques / Saisie sur le site du schéma avec lien avec les autres systèmes de veille existant / Renforcement de la réactivité du système / Formation des OT sur ces systèmes pour relais auprès des touristes, habitants
Faire remonter l'information de la base (sites, itinéraires...) vers les décideurs/aménageurs avec une méthodologie pragmatique privilégiant la réactivité.

Calendrier

Réflexion permanente sur le développement des systèmes de veille par la mobilisation d'un groupe de travail régional

Modalités de pilotage

Maîtrise d'ouvrage :	DIREN ou CR Environnement
Maîtrise d'œuvre :	DIREN / CROS
Partenaires techniques :	CDOS et ligues/CG(Env)/CPIE/Gestionnaires ENS/CR

Conditions de faisabilité

Pas de conditions particulières

Facteurs clés de succès

Dynamique du groupe de travail
Mobilisation des acteurs de terrains
Dynamisme/implication des acteurs relais de l'information
Intégration de cet aspect dans les plans de développement des disciplines sportives (prise en compte dans critères de financement)

Critères d'évaluation

Nombre et types de codes de bonne conduite définis
Nombre de code de bonne conduite extraits (téléchargés) et diffusés
Nombre de supports locaux reprenant les éléments des codes (déclaratif)
Dynamique de développement des systèmes de veille sur les ESI