

FEUILLE D'INFORMATION

XIII^e CONGRÈS OLYMPIQUE

THÈME 2 : LES JEUX OLYMPIQUES

SEPTEMBRE 2009



1. LE THÈME ET LES SOUS-THÈMES

Le deuxième thème du Congrès consacré aux Jeux Olympiques est divisé en trois sous-thèmes :

1.1 Comment faire pour que les Jeux demeurent une manifestation de premier plan ?

1.2 Les valeurs olympiques

1.3 L'universalité et les pays en développement

Dans toute la communauté mondiale, les Jeux Olympiques sont depuis longtemps considérés comme la première manifestation sportive du monde.

Depuis que les premiers Jeux Olympiques de l'ère moderne eurent lieu à Athènes en 1896, le Mouvement olympique a œuvré sans relâche à l'excellence de chaque aspect de l'organisation de la manifestation.

La question qui se pose à présent est celle de savoir ce qui peut être fait d'autre pour que les Jeux conservent cette position enviable.

Au fil du temps, les critères d'évaluation des manifestations sportives évoluent eux aussi. Les progrès technologiques, les récompenses financières offertes aux athlètes, l'intérêt sans cesse croissant des médias, l'égalité pour les femmes ainsi que les campagnes sophistiquées de marketing sauvage, tout cela modifie la topographie des aires de jeu, et oblige à son tour à un réexamen afin que chaque fonction des Jeux joue son rôle dans toute sa capacité.

Les Jeux à Beijing ont démontré que l'intérêt pour les Jeux ne diminue pas. En effet, ils ont été les plus regardés de toute l'histoire olympique avec une audience mondiale potentielle de 4,3 milliards de personnes, tandis que le site Internet officiel du CIO et les autres sites apparentés aux Jeux ont fait l'objet d'un nombre record de visites.

Les Jeux Olympiques favorisent aussi le rassemblement des pays du monde pour un

partage de leurs différences, cultures et références diverses. Ceci a été amplement illustré à Beijing.

Inextricablement liées au statut de première manifestation des Jeux Olympiques résident les valeurs olympiques, connues également comme étant l'Olympisme.

L'Olympisme est une philosophie audacieuse et globale qui dépasse la performance sportive en reconnaissant l'importance d'un équilibre sain de l'esprit, du corps et de l'âme. En plaçant le sport en tandem avec la culture et l'éducation, l'Olympisme cherche à favoriser un style de vie complet fondé sur la satisfaction de s'accomplir en s'efforçant d'être le meilleur; par le mérite éducatif de montrer l'exemple et le respect de certaines valeurs essentielles.

Pour que les Jeux demeurent le faite du calendrier sportif international, ils doivent continuer à promouvoir l'Olympisme avec pertinence et efficacité. Et des critères de performance autres que la victoire elle-même devrait être reconnus et récompensés.

La capacité pour le plus grand nombre de pays possible, quels que soient leurs moyens financiers, de participer à toutes les grandes manifestations sportives organisées par le Mouvement olympique est aussi l'une des clés du succès des Jeux.

Cet aspect essentiel est défendu par le principe de l'universalité, selon lequel la famille olympique aide à concevoir et à mettre en œuvre des politiques destinées en particulier aux besoins des pays en développement.

À Beijing, les athlètes d'un nombre record de 204 CNO ont participé aux Jeux et des concurrents de 87 pays ont remporté des médailles, plus que jamais auparavant. Désormais, le défi réside dans la manière de faire progresser encore davantage les objectifs d'universalité.



2. LE MOUVEMENT OLYMPIQUE EN LIEN AVEC LA SOCIÉTÉ

Les Jeux Olympiques doivent non seulement demeurer une manifestation de premier plan mais il leur faut aussi démontrer leur intégration dans la société d'aujourd'hui, en tenant compte absolument des notions de développement durable et de responsabilité sociale.

Au dernier Congrès olympique à Paris en 1994, l'environnement figurait en tête de l'ordre du jour. Depuis 1994, le CIO a élaboré de nouvelles mesures pour améliorer ses résultats dans ce domaine. Les comités d'organisation des Jeux Olympiques n'ont pas manqué de tirer les leçons du passé et se sont efforcés de respecter des méthodes durables et ce notamment dans les secteurs économique, social et de l'environnement. En ce sens, les prochains Jeux à Vancouver et à Londres constituent certainement de bons exemples.

Les Jeux Olympiques ont un impact important sur le comportement social et contribuent à la popularité de tous les sports qui figurent à leur programme, notamment ceux dans lesquels les athlètes nationaux excellent. Ceci aide à promouvoir les activités sportives à tous les niveaux, depuis la collectivité jusqu'au sport de haut niveau et favorise une société plus saine.

3. ORDRE DU JOUR ET CONFÉRENCIER PRINCIPAL

Le thème 2 consacré aux Jeux Olympiques sera débattu le samedi 3 octobre dans l'après-midi en séance plénière, suivi d'une répartition en groupes de discussion pour chaque sous-thème.

Le conférencier principal en séance plénière sera le membre du CIO **Jean-Claude Killy**.

Jean-Claude Killy est célèbre non seulement comme triple champion olympique qui remporta trois médailles d'or dans les épreuves de ski alpin à Grenoble en 1968 mais aussi en tant que grand connaisseur des Jeux Olympiques. À titre de président de la commission de coordination des Jeux Olympiques de 2006 à Turin, il a rédigé un rapport final soulignant la nécessité pour le Mouvement olympique de respecter tous les piliers des Jeux Olympiques

(sport, culture et éducation) dans une approche à 360°. En qualité de président de la commission de coordination, Killy conseille actuellement Sotchi 2014 dans sa préparation des Jeux Olympiques d'hiver de 2014. Auparavant, il avait pris part à la commission de coordination pour les Jeux d'hiver à Nagano (membre) puis à Salt Lake City (vice-président), et avait fait fonction de co-président du comité d'organisation des XVI^{es} Jeux Olympiques d'hiver à Albertville en 1992. Jean-Claude Killy a également été président de la commission de suivi des réformes 2000 du CIO (2002).

➤ [Pour plus d'informations / idées de sujets :](#)

- Interview avec Jean-Claude Killy dans la Revue olympique, septembre 2009

4. CAS D'ÉTUDE

4.1 Comment faire pour que les Jeux demeurent une manifestation de premier plan ?

- La commission du programme olympique du CIO, présidée par le membre du CIO, Franco Carraro est responsable de l'évaluation régulière de tous les sports olympiques et de proposer de nouveaux sports au programme, notamment ceux qui séduisent les jeunes publics. Aujourd'hui, la Session peut voter sur l'introduction de nouveaux sports à la majorité des votes émis. La Session du CIO a également décidé de s'en tenir à 28 sports olympiques d'été afin d'éviter un nombre trop abondant de sports. Par ailleurs, la commission exécutive du CIO a décidé d'inclure de nouvelles disciplines et épreuves.
- La collaboration entre les comités d'organisation des Jeux Olympiques, les commissions de coordination du CIO et le travail du département des Jeux Olympiques au CIO sont essentiels au succès des Jeux Olympiques.
- Au cours des dernières années et sous la direction du président Rogge du CIO des progrès ont été réalisés notamment sur la base des 117 recommandations d'une commission ad hoc chargée de proposer



des mesures en vue de maintenir des Jeux gérables et dans des coûts stables.

- À l'occasion des Jeux Olympiques à Sydney, le président Jacques Rogge, président à l'époque de la commission de coordination de Sydney, a mis en œuvre le programme de transfert de connaissances. L'idée à la base était d'éviter que chaque organisateur de Jeux recommence de zéro. De nouveaux outils de travail et canaux de communication ont été mis en place au cours des dix dernières années afin d'assurer ce transfert.
- Le rapport final du président de la commission de coordination des Jeux Olympiques d'hiver à Turin en 2006, Jean-Claude Killy, a insisté sur l'importance de bénéficier d'une approche à 360°, de la manifestation, comprenant le sport, l'éducation et la culture, l'impact que les Jeux Olympiques ont sur les sites sportifs et en dehors et l'importance de s'inquiéter d'un legs approprié après les Jeux. Tous ces éléments sont à présent intégrés dans de nombreux manuels techniques qui guident les comités d'organisation dans leur fonctionnement.

Pour plus d'informations / idées de sujets :

- [www.olympic.org-Commission de coordination](http://www.olympic.org-Commission_de_coordination);
- Rapport final de la commission de coordination pour les Jeux Olympiques d'hiver de 2006 à Turin;
- Vidéos éditées et séquences brutes avec textes et photos de Vancouver 2010 et sa politique favorisant un environnement durable.

4.2 Les valeurs olympiques

- Inspiré par Pierre de Coubertin et sa volonté d'édifier un Mouvement olympique sur de fortes valeurs, le CIO a entrepris dans les dernières années de rationaliser et de promouvoir les valeurs olympiques. Excellence, amitié, respect sont les trois valeurs retenues

et elles ont fait l'objet d'une promotion dans le cadre de la campagne « Le meilleur en nous » et dans toutes les plateformes de communication disponibles, y compris un clip vidéo spécial.

- En parallèle, le CIO a lancé le Projet d'éducation aux valeurs olympiques avec deux composantes : un manuel d'enseignement et une base de données contenant des exemples de bonnes pratiques.
- La commission culture et éducation présidée par le membre du CIO Zhenliang He, est la vecteur de la promotion des valeurs grâce à un forum international qui a lieu tous les deux ans.
- Dans le cadre des Jeux Olympiques, les valeurs prennent toute leur importance et sont illustrées et soulignées durant les cérémonies d'ouverture et de clôture mais aussi à travers le comportement exemplaire des athlètes et des spectateurs sur les sites.

Pour plus d'informations / idées de sujets :

- [www.olympic.org-commission éducation et culture](http://www.olympic.org-commission_education_et_culture).
- Vidéos éditées et séquences brutes avec textes et photos sur les valeurs olympiques illustrant comment elles sont mises en œuvre dans le monde entier.
- Brochure sur le projet PEVO : Projet d'éducation aux valeurs olympiques
- Revue olympique avril-juin 2007

4.3 L'universalité et les pays en développement

- La commission de la Solidarité Olympique présidée par M. Mario Vazquez Raña, contribue grandement à l'universalité du Mouvement olympique. Le programme de bourses réservées aux athlètes garantit que tous les Comités Nationaux Olympiques ont la possibilité d'envoyer des athlètes aux



Jeux Olympiques. D'autres programmes de la commission de la Solidarité Olympique dans l'ensemble du monde, certains ayant trait à la gestion, d'autres à la promotion des valeurs olympiques renforcent le Mouvement de manière significative.

- Un nombre record de 204 Comités Nationaux Olympiques ont participé aux Jeux Olympiques à Beijing en 2008. Celui des Comités Nationaux Olympiques participant aux Jeux Olympiques d'hiver a fortement augmenté au cours de la dernière décennie passant de 67 CNO à Lillehammer en 1994, à 72 à Nagano en 1998 puis de 77 à Salt Lake City en 2002 à celui record de 80 à Turin en 2006.

Pour plus d'informations / idées de sujets :

- [www.olympic.org-commission de la solidarité olympique](http://www.olympic.org-commission_de_la_solidarite_olympique)
- Rapports quadriennaux de la commission de la Solidarité Olympique
- Portraits des boursiers dans les récents numéros de la Revue olympique
- Vidéos éditées et séquences brutes avec textes et photos du boursier de la SO, l'Afghan Rohullah Nikpai, premier athlète d'Afghanistan à décrocher une médaille olympique.

5. AUTRES INFORMATIONS

- **Voir toutes les autres informations et idées de sujets sous chaque sous-thème au chapitre 4.**

Autres informations générales :

- Programme du XIIIe Congrès olympique
- Feuilles d'information sur chaque thème
- Feuille d'information sur les congrès précédents
- 12 messages vidéo sur les différents sous-thèmes
- Revue olympique septembre 2009
- Suivez le Congrès sur Facebook et Twitter.com.

IMPRESSUM

SERVICES MÉDIAS DU CIO

Septembre 2009

Une publication du

Pour plus d'informations, contacter :



COMITÉ
INTERNATIONAL
OLYMPIQUE

Château de Vidy,
1007 Lausanne, Suisse

Le bureau de presse
+41 21 621 6111[...]
press.office@olympic.org